

ブライダル業界 新入社員研修A

目的 ブライダル業界の社会人としての一歩を踏み出す上で、
コミュニケーション力を磨き、学生から社会人への脱皮をする

対象 新入社員（入社1年目）

目標 結婚式をお手伝いする社員として、対人力・対自分力・対課題力を身につける
社会人の基礎を学び、コミュニケーション力の向上・
実際に仕事をする上で自身が主体的に物事に取り組める基盤を作る

流れ

DAY.1	<ul style="list-style-type: none">・結婚式の顧客満足度を高める印象力・ブライダルサービスコミュニケーション研修①・現場での失敗から課題を見つける
DAY.2	<ul style="list-style-type: none">・ブライダルマナー研修・ブライダルサービスコミュニケーション研修②・ブライダル業界の中で社会と自身を結びつける
DAY.3	<ul style="list-style-type: none">・ハウレンソウの基本・起こる事象に対する対処

方針

- ①自身の考えを発表する機会を多く作る
- ②現場で実践出来る引き出しを増やす
- ③個性を活かす（全員が同じ手段を取らなくても良い）

10:00	研修準備
	オリエンテーション (15分) <ul style="list-style-type: none">・研修の進め方・研修の目的説明・本日の研修のゴール
	結婚式の顧客満足度を上げる為の印象力〈対自分力〉 (90分) <ul style="list-style-type: none">・アイスブレイク・笑顔のメリット・印象力について・ハロー効果・印象力をあげるマッサージ・実践
11:55	昼休憩 (45分)
12:40	ブライダルサービスコミュニケーション研修1〈対人力〉 (100分) <ul style="list-style-type: none">・言葉の影響・相手に伝わる言葉とは・褒める・叱る・フィードバックとは？・フィードバックの具体的方法
14:20	休憩 (10分)
14:30	ブライダルの現場から失敗から課題を見つける〈対課題力〉 (100分) <ul style="list-style-type: none">・良い挑戦と良くない挑戦・問題は次の成長の材料・失敗した時の行動・失敗から得る自身の成長
16:30	クロージング 研修DAY①終了

10:00	研修準備
	オリエンテーション (15分) <ul style="list-style-type: none">・研修の進め方・研修の目的説明・本日の研修のゴール
	ブライダルパーソンとしてのマナー研修〈対自分力〉 (90分) <ul style="list-style-type: none">・ブライダルマナー研修・テーブルマナー研修・ブライダル業界で働く上でのビジネスマナー研修
11:55	昼休憩 (45分)
12:40	ブライダルサービスコミュニケーション研修2〈対人力〉 (100分) <ul style="list-style-type: none">・社会人としての必要な行動・仕事をする上での自身の行動を分析する・ケーススタディー①・ケーススタディー②・ケーススタディー③
14:20	休憩 (10分)
14:30	ブライダル業界 社会貢献・利益貢献と自身のやりたいことやるべきことを結びつける 〈対課題力〉 (100分) <ul style="list-style-type: none">・社会貢献とは (ブライダル業界の今までと今後)・利益貢献とは (ブライダル業界の仕組み)・自分のやるべきこと・自分のやりたいこと・会社と自分を結びつける
16:30	クロージング 研修DAY②終了

10:00	研修準備
	オリエンテーション (15分) <ul style="list-style-type: none">・研修の進め方・研修の目的説明・本日の研修のゴール
	結婚式の現場でのハウレンソウの重要性〈対人力〉 (90分) <ul style="list-style-type: none">・報告の重要性・連絡のタイミング・相談すべき内容
11:55	昼休憩 (45分)
12:40	結婚式の仕事で起こる事象へのアプローチ〈対課題力〉 (100分) <ul style="list-style-type: none">・現象と根源・物事の捉え方と取り組み方・主体性の発揮
14:20	休憩 (10分)
14:30	ブライダル業界 適応能力研修 (100分) <ul style="list-style-type: none">・SPARKワーク・現場での自分コントロール術・行動と結果の教訓化・他者に対しての自分プレゼンスキル
16:30	クロージング 研修DAY②終了